

## Campaña RECICLATON de la CNI recaudó 17 toneladas de RAEE's

*La campaña y el proyecto Kiosco Verde cuentan con el apoyo de Swisscontact.*

La Cámara Nacional de Industrias (CNI) cerró en días pasados la Campaña Reciclatón-Ciclo de Aparatos de Residuos Eléctricos y Electrónicos (RAEE's), misma que fue implementada a partir del 20 de junio a través de la plataforma de intermediación de gestión de residuos Kiosco Verde, con el objetivo de generar la contribución a la gestión de residuos especiales mediante el servicio directo con un operador de residuos válido y avalado por la CNI, con adecuados procesos de gestión en la recuperación, transformación, destrucción, estabilización, aseguramiento, disposición y/o exportación de materiales.

Al cierre de la campaña se registraron los siguientes resultados:

Actualmente se tiene un total aproximado de alrededor de 17 toneladas de residuos gestionados de RAEE's, entre los cuales se logró recolectar CPU's, teclados, mouses, baterías, impresoras y monitores, materiales que fueron gestionados de manera correcta.

La campaña Reciclatón – Ciclo de Aparatos de Residuos Eléctricos y Electrónicos (RAEE's) se originó a partir de la plataforma de inter-

Ítem	Nombre de la Empresa	Rótulo	Peso de RAEE's Gestionado (Kg)
1	FUNDACIÓN LA PAZ PARA EL DESARROLLO Y LA PARTICIPACIÓN	FUNDACIÓN LA PAZ	530
2	COMPAÑÍA DE ALIMENTOS LTDA	DELIZIA	70
3	TUSEQUIS LTDA.	TUSEQUIS	1200
4	EMPRESA FERROVIARIA ANDINA S.A.	FERROVIARIA ANDINA	14000
5	LABORATORIO CRESPAL S.A.	CRESPAL S.A.	110
6	FARMACIAS BOLIVIA	COBOFAR	530
7	HOTEL GLORIA	HOTEL GLORIA	350
8	INDUSTRIAS LÍDER LTDA.	INDUSTRIAS LÍDER	140
9	EMPRESA CONSTRUCTORA INMOBILIARIA ALMARGOR LTDA.	ALMARGOR	20
10	EUROSIGMA IMPORT & EXPORT SRL	EUROSIGMA	25
11	INDUSTRIA ALIMENTICIA GUSTOSI S.R.L.	GUSTOSI	72

**Total 17047 Kg.**

mediación de residuos generada por la CNI y SWISSCONTACT denominada Kiosco Verde, en una alianza responsable con un operador de gestión de RAEE's que cuenta con amplia experiencia y garantía de servicio en gestión y trazabilidad.

Esta alianza hizo posible el cumplimiento de la Responsabilidad del Generador de este tipo de residuos de acuerdo a lo establecido en la Ley 755 de Gestión Integral de Residuos promulgada en octubre de 2015 y Reglamentación promulgada por Decreto Supremo N°2954 en octubre de 2016.



*Representantes de organizaciones y empresas que participaron en la Campaña Reciclatón-Ciclo de Aparatos de Residuos Eléctricos y Electrónicos (RAEE's).*

# Plataforma informática para el desarrollo del sector cueros y textiles

*En la ciudad de Cochabamba se desarrolló el taller para la elaboración de los términos de referencia para la construcción de una plataforma informática del sector textil y cueros.*

La Cámara Nacional de Industrias junto a la Confederación de Empresarios Privados de Bolivia, el Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural y Danish Industries en el marco del Programa Diálogo Público Privado, desarrollaron el taller reunión para concretar los requerimientos de la plataforma informática

de articulación de los complejos textil y cuero este 19 de septiembre de 2017 en la ciudad de Cochabamba.

En este marco, cada uno de los participantes aportó ideas y sugerencias sobre el objetivo, actores, características de acceso y vinculación en el marco de la plataforma informática para los complejos cuero y textil.



La plataforma que busca incrementar la productividad y la comercialización de los productos del sector textil y cuero se estima será lanzado hasta mayo del próximo año.

Con el apoyo de Danish Industries tanto la CEPB

como el MDPEP en la presente gestión vienen desarrollando talleres de capacitación y levantamiento de información de los productores de cuero y textil en El Alto, Cochabamba, Santa Cruz, Potosí, Oruro y Chuquisaca.

*Taller de actores del sector textil y cueros en la ciudad de Cochabamba para la construcción de la plataforma informática que pretende desarrollar a estos sectores. El lanzamiento de la plataforma se aguarda hasta mayo de 2017.*

## CADINPAZ y la Ley de Desarrollo Económico del Municipio paceño

*La CADINPAZ realiza labores de representación ante organismos locales públicos y privados.*

En representación de la Cámara Departamental de Industrias de La Paz (CADINPAZ), el asesor de la Presidencia, Hugo Siles, asistió en días pasados a la reunión de la Comisión sobre el Proyecto de Ley Autónoma Municipal de Desarrollo Económico del Municipio de La Paz, evento organi-

zado por el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz (GAMLP).

De acuerdo a la presentación realizada “La presente ley municipal autónoma tiene por objeto promover el desarrollo humano y el desarrollo económico equilibrado y con equidad social, a través de

la creación de empleo, la diversificación de la producción, la industria, el comercio y los servicios, así como estimular la iniciativa privada y la mejora de competitividad de los diversos sectores económicos para su inserción en los mercados y el crecimiento equitativo y sustentable

del municipio de La Paz y sus habitantes”.

La entidad gremial paceña trabaja con el GAMLP en diversas iniciativas en favor del desarrollo regional, entre ellas tenemos el apoyo al registro de actividades económicas y trámite en línea, a través de la plataforma informática “iGob24/7” y el Programa Mi Primer Empleo, entre otros.



*Reunión sobre el Proyecto de Ley Autónoma Municipal de Desarrollo Económico del Municipio de La Paz, evento organizado por el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz (GAMLP).*

# CNI Y COTEXBO en el lanzamiento de BOLTRENDS



*La CNI apoya las iniciativas que promueven el desarrollo industrial de todos los rubros.*

**D**urante el lanzamiento de BOLTRENDS organizado por el Conglomerado Textil Boliviano (COTEXBO), el Primer Vicepresidente de la Cámara Nacional de Industrias (CNI), Ibo Blazicevic, expresó la necesidad de realizar acciones conjuntas para proteger la producción manufacturera textil, ante la pérdida de competitividad registrada en los últimos años.

El directivo industrial explicó que, en especial las

exportaciones industriales textiles, han registrado una importante caída, toda vez que el año 2010 alcanzaban los 24 millones de dólares, el 2015 se redujeron a 14 millones y la gestión 2016 alcanzaron únicamente 3 millones de dólares.

“Necesitamos incentivos para la industria textil. Debido al tipo de cambio que se mantiene fijo por casi nueve años y a que los países vecinos como Brasil y Argentina que han

devaluado varias veces su moneda, se ha restado competitividad a nuestra producción textil. Estos países producen con mayor competitividad, con mayor acceso a tecnología y mayor productividad por lo que pueden ingresar fácilmente a nuestros mercados que están desprotegidos”, puntualizó.

Blazicevic destacó la importancia de hacer efectiva la protección de la industria en distintos rubros como el de la carpintería, por ejemplo, que se ve invadida por los muebles de melamina, así como el textil, al cual se suma como uno de los principales problemas de este

rubro el ingreso ilegal de la ropa usada al país. “Necesitamos trabajar de manera conjunta para encontrar mecanismos para proteger a las empresas que generan empleos de calidad y evitar la sustitución de la producción nacional por las importaciones”, añadió.

El Primer Vicepresidente de los industriales participó de la presentación del BOLTRENDS 2017, evento en el que las empresas del sector textil, confecciones y accesorios de Bolivia presentan al país las nuevas tendencias, transversalizando la cultura boliviana a través del Tour Moda Bolivia.

*Ibo Blazicevic (primero a la izquierda), presidente de CADINPAZ, junto a Jesús Acosta (centro) de COTEXBO, durante el lanzamiento de BOLTRENDS.*



Horacio Villegas Jáuregui  
**PRESIDENTE**  
Ibo Blazicevic Rojas  
**PRIMER VICEPRESIDENTE**  
Cristhy Wilstermann  
**SEGUNDO VICEPRESIDENTE**

Hernán Paredes  
**TESORERO**  
Rodrigo Villarreal  
Edgar Maldonado  
José Peñaranda  
**VOCALES**  
Fernando Hinojosa G.  
**GERENTE GENERAL**

Elaboración y edición:  
Asesoría de Presidencia y Gerencia  
Hugo Siles Espada  
Unidad de Comunicación CNI  
Anahí Barriga  
Diseño y diagramación  
Jaime Álvarez C.



# RECICLATÓN

una campaña del Kiosco Verde

## Próximamente



## Impresión Sin Residuos

## CICLO Re-manufacturación de tóner

**McPRINT**  
Soluciones ecológicas de impresión

[www.kioscoverde.bo](http://www.kioscoverde.bo)